

Emmentaler Switzerland
Consortium Emmentaler AOP
Zieglerstrasse 43 B
Postfach, 3000 Bern 14

Telefon +41 (0)31 388 42 42
Fax +41 (0)31 388 42 40
info@emmentaler.ch
www.emmentaler.ch



EMMENTALER
SWITZERLAND

Emmentaler AOP – Das Schweizer Original

Das Consortium Emmentaler Switzerland (ES) vertritt als Sortenorganisation die Interessen der Mitgliedergruppen Milchproduzenten, Käsehersteller und Handelsfirmen. Der echte Emmentaler AOP ist eine weltweit bekannte Käsespezialität im Premiumsegment und gehört zu den stärksten Marken der Schweiz.

Per 1. Mai 2022 oder nach Vereinbarung suchen wir eine umsetzungsstarke, im Retail sehr gut vernetzte Führungsperson aus den Bereichen Food oder Near Food als

Leiter*in Marketing und Kommunikation 100% (m/w): Schweiz und International – Mitglied der Direktion

Als erfahrener Marketingprofi verstehen Sie das Zusammenspiel von Brand-, Trade- und digitalem Marketing sowie der Kommunikation. Zusammen mit Ihrem Team stärken Sie durch eine klare Markenprofilierung die Bekanntheit von Emmentaler AOP im In- und Ausland und fördern erfolgreich den Absatz.

Zu Ihren Aufgaben gehören

- Übergeordnete Führung des Marketing-Teams Schweiz sowie programmatische Führung der internationalen Agenturen von Switzerland Cheese Marketing SCM
- Strategische Führung und Weiterentwicklung des Bereiches Marketing, Trademarketing und Kommunikation
- Entwickeln und Umsetzen der Marketingstrategie, Ausrichten des strategischen Brand- und Trademarketings sowie der Kommunikation (on-/offline)
- Marketingbudgetverantwortung: Schweiz und International
- Netzwerkpfege im Trademarketing: Koordination und Kontaktpflege mit Schlüsselpersonen bei den ES Handelsfirmen und beim Retail der SCM Märkte
- Analyse von Umsatz- und Absatzkennzahlen sowie Kampagnen und andere KPIs zur regelmässigen Optimierung der Marketingpläne
- Jahresplanung und Umsetzung der internationalen Brand- und Verkaufsförderungskampagnen (on-/offline) sowie PR-Aktivitäten, in Zusammenarbeit mit dem Retail Schweiz den SCM Agenturen auf den Exportmärkten
- Entwickeln neuer internationaler Märkte für den Vertrieb von Emmentaler AOP
- Leiten der Marktkommission, Teilnahme an den Vorstandssitzungen, Vertretung von Emmentaler Switzerland in Gremien

Ihr Profil

- Masterabschluss im Marketing (oder Gleichwertiges) mit mehrjähriger Berufserfahrung im B2B und B2C, digitalen Marketing und der Kommunikation
- Mehrjährige Führungserfahrung im Brand- resp. Trade-Marketing Food oder Near Food mit erfolgreichem Leistungsausweis
- Ausgeprägtes betriebswirtschaftliches Verständnis und Erfahrung: Marktanalyse, Zielgruppendefinition, Umsatzplanung, Marketingstrategieentwicklung, Brand-/Produktpositionierung, Budgetplanung und -controlling
- Führungserfahrung in einer Matrixorganisationen mit ganzheitlichem Value Chain Verständnis
- Netzwerk im Schweizer und internationalen Retail ist erwünscht, Verbandserfahrung ist von grossem Vorteil
- Teamplayer, der sich schnell auf unterschiedliche Zielgruppen einstellen kann
- Erfahrung mit PR- und Kommunikationsagenturen (on-/offline)
- Ausgezeichnete schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeit in Deutsch, gute Englischkenntnisse (verhandlungssicher) bringen sie mit, Französisch- und Italienischkenntnisse sind ein Plus
- Strukturierter Denker und Lenker mit lösungsorientierter «can do» Mentalität und einem pragmatischen Verständnis für das Machbare
- Kunden- und dienstleistungsorientierte, kommunikations- und verhandlungsstarke Persönlichkeit mit Interesse an der Agrar- und Milchpolitik
- Hohe Leistungsbereitschaft, belastbar und flexibel, bewahrt Ruhe in Herausforderungen, Reisetätigkeit bis zu 50%

Darauf können Sie sich freuen

- Wir bieten Ihnen eine verantwortungsvolle Kaderposition mit viel Gestaltungsspielraum
- Der Arbeitsort ist an der Zieglerstrasse 43b im Herzen von Bern

Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung an hr@emmentaler.ch. Für telefonische Auskünfte steht Ihnen Alfred Rufer, Kaufmännischer Leiter Emmentaler Switzerland zur Verfügung (Tel. 031 388 42 43).