

CON LA REALTÀ AUMENTATA I FORMAGGI SVIZZERI SONO "ONLIFE"

Formaggi dalla Svizzera porta in viaggio il consumatore grazie alla realtà aumentata. Un progetto che vede la luce nella primavera di quest'anno, con gli oltre 2.000 punti vendita italiani aderenti all'iniziativa pronti ad accogliere i packaging e le cartoline "parlanti" di Emmentaler Dop, il primo dei Formaggi Svizzeri a testare questa shopping experience unica e coinvolgente in un contesto attuale divenuto sempre più low-touch. Per immergersi nell'esperienza in AR ideata da Formaggi Svizzeri basta un semplice gesto: scansionare con il proprio smartphone un Qr code. Il marker è raffigurato sui display Emmentaler posizionati sopra i banconi frigo dei supermercati, sui volantini commerciali e sulle etichette delle singole confezioni di formaggio. In un attimo ogni consumatore può accedere direttamente dal proprio cellulare a un virtual tour a 360° che lo trasporta nel magico mondo delle valli svizzere, rimanendone avvolto e catturato come in un'esperienza

reale. L'applicazione permette di scoprire in 3D tutto dell'unico originale formaggio con i buchi con un "immersive storytelling" del brand Emmentaler Dop: esplorare il suo territorio e i suoi paesaggi incontaminati, conoscerne i segreti di produzione, il processo di stagionatura e tante ricette inedite. Il nuovo tool digitale fornisce ai consumatori 5 sezioni di navigazione, via via implementate con educational e informazioni utili, compreso un contest lanciato a fine aprile. Dopo Emmentaler Dop saranno coinvolte altre eccellenze della gamma, quali Appellenzer® e Sbrinz Dop. Al progetto in store per il consumatore finale, Formaggi dalla Svizzera affianca una declinazione dello strumento

rivolta agli operatori del trade che, attraverso dei Qr code dedicati, possono accedere a una piattaforma online ricca di materiali educational e informazioni tecniche, utili per formare la forza vendita e chi opera al banco dei freschi. L'operazione ha grande visibilità su tutti i digital touchpoint del marchio Emmentaler e dei Formaggi Svizzeri, il sito internet ufficiale e i social network. Un pop-up nella homepage di formaggisvizzeri.it presenta il Qr code, rimandando direttamente alla sezione dedicata del sito.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ATTUALITÀ NEWS

CON LA REALTÀ AUMENTATA I FORMAGGI SVIZZERI SONO "ONLIFE"

Il Consorzio di Tutela Formaggio Asiago Investe sulla Formazione dei Giovani Casari

Il Consorzio di Tutela Formaggio Asiago Investe sulla Formazione dei Giovani Casari. Il Consorzio di Tutela Formaggio Asiago ha investito nella formazione dei giovani casari, attraverso un progetto di tirocinio che ha coinvolto 10 giovani casari, provenienti da diverse regioni italiane, per un periodo di 6 mesi. Il progetto è stato finanziato dal Consorzio di Tutela Formaggio Asiago e dalla Regione del Veneto. I tirocinanti hanno svolto attività di apprendimento sul campo, presso le aziende produttrici di formaggio Asiago, e hanno partecipato a corsi di formazione teorica e pratica. Il progetto ha permesso di avvicinare i giovani casari al mondo del formaggio Asiago, di conoscerne i segreti di produzione e di contribuire alla valorizzazione del marchio. Il Consorzio di Tutela Formaggio Asiago ha così investito nella formazione dei giovani casari, per garantire la continuità del settore e la qualità del formaggio Asiago.