



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Berne, le 23 janvier 2023

Les millennials en point de mire de la nouvelle campagne de marque internationale «Share a Piece of You»

Avec «Share a Piece of You», l'Emmentaler AOP inaugure une nouvelle ère tournée vers l'international et employant une communication homogène. La marque de fromage suisse culte a volontairement choisi de se tourner vers la jeune génération en s'appuyant sur ses valeurs, ses besoins et ses projets de vie. Elle montre ainsi que les valeurs de la marque et ses choix quotidiens correspondent parfaitement au mode de vie et aux besoins des millennials. www.emmentaler.ch

En 2023, l'Emmentaler AOP lance une nouvelle campagne de marque internationale en Suisse et dans certains pays européens. «Share a Piece of You» jette ainsi un pont important entre le produit et le consommateur, entre la passion artisanale et l'art de savourer. Cette campagne pluriannuelle vise à faire de l'Emmentaler AOP une source de plaisirs divers et variés, inscrits durablement dans la vie des millennials.

L'Emmentaler AOP: adapté à tous les modes de vie

L'étude des groupes cibles effectuée préalablement par Emmentaler Switzerland montre que les habitudes de consommation et de dégustation des millennials sont étroitement liées au mode de vie, à la convivialité et au bien-être. Qu'ils soient des gourmets exigeants, des enfants du numérique adeptes d'un mode de vie sain, des globe-trotters ou encore des épicuriens aimant être en famille, tous attachent de l'importance à la transparence, à la qualité et au respect de l'environnement, et aiment partager leur repas avec leurs amis et leur famille.

Deux mondes étroitement liés

La génération Y et l'Emmentaler AOP sont-ils vraiment compatibles? Absolument. En effet, les millennials se fient aux mêmes valeurs fortes que celles qui inspirent et

caractérisent depuis toujours l’Emmentaler AOP, l’une des marques de fromage les plus anciennes de Suisse: une exigence élevée en matière de qualité, le bien-être animal, l’artisanat régional, l’origine des matières premières ainsi que les processus transparents de sa chaîne d’approvisionnement ou encore le respect de l’environnement associé à la tradition et au savoir-faire des fromagers.

«Share a Piece of You marque le début de l’avenir d’Emmentaler AOP», explique Urs Schlüchter, directeur d’Emmentaler Switzerland. Cette marque mondialement connue et de tradition séculaire partage ses valeurs non seulement avec ses consommateurs contemporains, mais aussi avec les jeunes générations, les millennials, qui croient en ces valeurs qui ont toujours animé l’Emmentaler AOP. Le langage privilégié et le ton choisi, ainsi que la capacité à incarner les thèmes qui tiennent le plus à cœur aux jeunes générations constituent les points forts de la campagne. Share a Piece of You va bien au-delà d’un nouveau positionnement de marque, c’est un appel fort et immédiat à l’action qui lie la marque et les consommateurs modernes.»

Une visibilité internationale

Dans les prochains mois, la campagne de marque sera lancée en Suisse, en Italie, en Allemagne, en France, au Benelux et en Espagne. En fonction du pays, elle sera diffusée dans différents médias, en ligne et hors ligne, par exemple à la télévision, sur des sites d’information en ligne, sur YouTube, Instagram, Facebook et sur emmentaler.ch. Son objectif est d’accroître continuellement la notoriété de l’Emmentaler AOP, en particulier chez les millennials. Cliquez sur [ce lien](#) pour accéder à la campagne «Share a Piece of You».

L’Emmentaler AOP: fait à la main pour le plaisir du goût

Ce fromage emblématique est un produit naturel suisse fabriqué de manière durable. Soin quotidien, artisanat authentique et passion, voilà ce qui caractérise celles et ceux qui le fabriquent. C’est grâce au travail de fromagers expérimentés que l’Emmentaler AOP au lait cru et frais régional est confectionné à la main et avec amour dans plus de 100 fromageries de village. La proximité entre les fermes et les fromageries locales garantit que le lait est quotidiennement acheminé du pâturage à la fromagerie et transformé en un délicieux Emmentaler AOP en l’espace de 24 heures seulement. Dépourvu d’additifs, il constitue une excellente source de calcium, de protéines et de vitamines, et est naturellement sans lactose. Le temps, la patience, le savoir-faire et le dévouement sont les ingrédients clés d’une saveur hors pair. Huit goûts différents, du doux au corsé en passant par le relevé, viendront ravir tous les palais. Qu’il soit consommé à l’état pur ou associé à d’autres mets raffinés, dans des plats chauds ou froids, l’Emmentaler AOP est conçu pour le plaisir du goût.

Emmentaler Switzerland

L'interprofession Emmentaler Switzerland assure la promotion de l'Emmentaler AOP naturel, fabriqué à partir de lait cru de manière durable et dans le respect de l'environnement, en Suisse comme à l'étranger, pour le compte de ses membres – composés des trois groupes d'intérêts que sont les producteurs de lait, les fabricants de fromage et les entreprises commerciales. Emmentaler Switzerland propose une image homogène et assure le positionnement de l'Emmentaler AOP dans le monde entier au sein du segment haut de gamme, avec pour objectif d'apporter des avantages concrets à ses membres. Pour ce faire, elle participe à l'élaboration des modalités politiques, juridiques et économiques nécessaires, et met en place un marketing général commun tout en veillant à la protection de la marque. Emmentaler Switzerland s'engage en faveur d'une production et d'un affinage rentables et qualitatifs de l'Emmentaler AOP et soutient une production laitière et fromagère qui tient compte des exigences d'une agriculture et d'une économie laitière naturelles et respectueuses de l'environnement. En outre, l'interprofession assure la protection de l'origine du label de qualité AOP, définit les objectifs de qualité et veille au respect des exigences de qualité précisément définies dans le cahier des charges. www.emmentaler.ch

Pour plus d'informations, veuillez vous adresser:

Service de presse: Compresso AG, Suzanne Nievergelt, Seestrasse 49, 8702 Zollikon
Tél. +41 43 488 86 00, pr@compresso.ch, www.compresso.ch

Emmentaler Switzerland, Urs Schlüchter, Directeur
Zieglerstrasse 43 B, boîte postale, 3000 Berne 14
Téléphone +41 31 388 42 42, u.schluechter@emmentaler.ch, www.emmentaler.ch