



MEDIENMITTEILUNG

Bern, 7. Juli 2025

Tram-Premiere – Der Emmentaler AOP rollt im ikonischen Lochdesign durch Bern

Bern feiert den Käse – der Emmentaler AOP fährt ab sofort durch die Stadt: Ab dem 7. Juli 2025 bringt das einzigartige Tram das ikonische Lochdesign zurück auf die Strasse – als mobile Hommage an den wohl bekanntesten Schweizer Käse. In einem Jahr, in dem Bern als «Capital of Cheese» im Rahmen der World Cheese Awards auch international im Rampenlicht steht, setzt Emmentaler Switzerland ein starkes Zeichen in der Öffentlichkeit: sichtbar, sympathisch – und unverkennbar schweizerisch.
www.emmentaler.ch

Als offizielle Gastgeberin der World Cheese Awards 2025, die im November in der Bundesstadt stattfinden, wird Bern zum Zentrum der internationalen Käsekultur. Das Emmentaler AOP Tram macht diesen besonderen Moment sichtbar – als rollende Premiere, die die Liebe zum Käse und Tradition durch die Stadt trägt.

Revival eines ikonischen Designs

Wer sich an die Skianzüge der 1990er-Jahre erinnert, die Vreni Schneider und das Schweizer Team mit Stolz trugen, kennt das Motiv: das Lochdesign. Die Löcher im Käse haben den Emmentaler AOP international berühmt gemacht. Das neue Emmentaler AOP Tram nimmt diesen ikonischen Auftritt auf und bringt ihn als visuelles Statement auf die Strasse. Das Tram bringt nicht nur Bewegung in den Alltag der Berner:innen, sondern auch ein Stück Schweizer Identität in den öffentlichen Raum. «Unser Emmentaler AOP steht für Herkunft, Handwerk und Authentizität. Mit dem Tram wollen wir zeigen, dass dieser Käse Teil unserer Alltagskultur ist», sagt Urs Schluechter, Direktor von Emmentaler Switzerland.

Die Premiere des Emmentaler AOP Trams am 7. Juli 2025 wurde von Nickless musikalisch begleitet. Der Musiker und Emmentaler Switzerland Ambassador lieferte den Soundtrack zur ersten Fahrt und verlegte die Bühne kurzerhand in das Tram in Bern. Für kulinarische Highlights

sorgte JUMI, die wilde Truppe aus dem Emmental. Ab sofort fährt das gebrandete öffentliche Verkehrsmittel auf einer regulären Linie durch die Stadt und verbindet so Alltag und Präsenz. Das Emmentaler AOP Tram wird für zehn Monate unterwegs sein und dabei nicht nur Passant:innen und Tourist:innen ans Ziel bringen, sondern auch internationale Gäste der World Cheese Awards im November 2025 würdevoll empfangen.

Käsehauptstadt 2025 – Bern im Fokus der Welt

Die Lancierung des Trams fällt nicht zufällig ins Jahr 2025: Mit den World Cheese Awards findet einer der weltweit bedeutendsten Events der Käsebranche erstmals in der Schweiz statt – ein Anlass, zu dem mehr als 5'000 Käsesorten aus über 40 Ländern sowie eine internationale Fachjury erwartet werden. Für die Schweiz, Bern und den Emmentaler AOP ist es eine einmalige Gelegenheit, ihre Käsekompetenz in internationalem Rahmen sichtbar zu machen.

Mit dem Emmentaler AOP Tram beginnt die Reise durch ein Jahr im Zeichen des Käses – sichtbar, erlebbar, sympathisch und typisch schweizerisch.

Über Emmentaler AOP

Die Sortenorganisation Emmentaler Switzerland fördert im Auftrag der Mitglieder – bestehend aus den drei Interessengruppen Milchproduzenten, Käsehersteller und Handelsfirmen – den natürlichen, aus Rohmilch hergestellten Emmentaler AOP langfristig und nachhaltig. Emmentaler Switzerland verfolgt einen einheitlichen Auftritt und positioniert den Emmentaler AOP weltweit im Premium-Segment mit dem Ziel, einen spürbaren Nutzen für die Mitglieder zu schaffen. Erreicht wird dies durch die Mitgestaltung der politischen, rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen sowie durch ein gemeinsames Basismarketing und den Markenschutz. Emmentaler Switzerland setzt sich für die wirtschaftliche und qualitativ hochstehende Herstellung und Reifung des Emmentaler AOP ein und unterstützt dabei eine Milch- und Käseproduktion, die dem Anliegen einer natürlichen, umweltfreundlichen Land- und Milchwirtschaft Rechnung trägt. Weiter sichert die Sortenorganisation den Herkunftsschutz des AOP Qualitätssiegels, bestimmt die Qualitätsziele und überwacht die gemäss dem Pflichtenheft genau definierten Qualitätsanforderungen. www.emmentaler.ch

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an:

Pressestelle: Compresso AG, Suzanne Nievergelt, Seestrasse 49, 8702 Zollikon
Telefon +41 43 488 86 00, pr@compresso.ch, www.compresso.ch

Cornelia Brechbühl, Leiterin Marketing und Kommunikation Markt Schweiz
Emmentaler Switzerland, Zieglerstrasse 43 B, Postfach, 3000 Bern 14
Fon 031 388 42 49, E-Mail: c.brechbuehl@emmentaler.ch, www.emmentaler.ch