



MEDIENMITTEILUNG

Bern, 27. Mai 2026

Zwei Schweizer Originale, ein Team: Emmentaler Switzerland wird offizieller Goldpartner der SCL Tigers

Tradition, Leidenschaft und echte Schweizer Werte: Emmentaler Switzerland und der Schweizer Eishockeyclub SCL Tigers gehen gemeinsame Wege. Mit dieser Partnerschaft vereinen sich zwei starke Marken, die tief in der Schweiz verwurzelt sind und für Regionalität, gelebte Tradition und emotionale Erlebnisse stehen. Gemeinsam möchten die beiden Schweizer Originale Fans im und über das Stadion hinaus begeistern. Die Zusammenarbeit verbindet Genuss, Sport und regionale Verwurzelung und macht diese auf vielfältige Weise sichtbar und spürbar. www.emmentaler.ch

Die Partnerschaft zwischen Emmentaler AOP und den SCL Tigers geht über eine klassische Sponsoring-Zusammenarbeit hinaus. Sie basiert auf einem gemeinsamen Verständnis von Qualität, Herkunft und dem Engagement für echte Schweizer Werte und passt damit perfekt zum Claim der SCL Tigers: «Wo Leidenschaft Heimat hat» – ein gelebtes Versprechen, auf und neben dem Eis. Der Emmentaler AOP steht mit seiner traditionellen Herstellung, unverwechselbaren Qualität und starken regionalen Verwurzelung für ein echtes Stück Schweiz. Urs Schluechter, Direktor von Emmentaler Switzerland, sagt dazu: «Wenn zwei echte Schweizer Originale zusammenfinden, entsteht mehr als eine Partnerschaft – es entsteht ein gemeinsames Erlebnis, das Tradition, Genuss und Leidenschaft vereint. Und wer weiss: Vielleicht liefert unser proteinreicher Emmentaler AOP ja sogar die Extraportion Power für die nächste Saison der SCL Tigers.»

Genuss trifft Stadionerlebnis

Die Partnerschaft wird für Fans nicht nur sichtbar, sondern auch genussvoll erlebbar: Ob auf der Apéro-Platte, im Bistro46, im Burger oder als Käse-Spezialität – im Stadion der SCL Tigers erhält der Emmentaler AOP eine starke kulinarische Präsenz und wird damit Teil des gesamten Matchday-Erlebnisses. So wird der Stadionbesuch nicht nur zu einem sportlichen Highlight, sondern auch zu einem geschmackvollen Erlebnis, das die Verbindung von Genuss und Emotionen auf authentische Weise widerspiegelt.

Erlebnisse für Fans – vor, während und nach dem Spiel

Auch auf dem Eis setzt die Partnerschaft Akzente: Der Emmentaler AOP findet seinen Platz prominent als Bullykreis sowie auf den Banden im Stadion und ist so während des Spiels visuell präsent. Ein besonderer Hingucker erwartet die Fans zudem bei Auswärtsspielen: Die Spieler der SCL Tigers laufen in speziell gestalteten Trikots im Emmentaler AOP Käse-Look ein und setzen damit ein starkes, unverwechselbares Zeichen. «Unsere Spiele leben von Emotionen, von Nähe zu den Fans und von echten Erlebnissen. Genau das bringt auch Emmentaler AOP mit. Gleichzeitig passt er mit seinem

natürlichen hohen Proteinreichtum perfekt in unsere Welt des Sports. Gemeinsam mit Emmentaler Switzerland schaffen wir rund um den Matchday Momente, die man nicht nur sieht, sondern auch schmeckt und in Erinnerung behält», sagt Dieter Aeschmann, Geschäftsführer der SCL Tigers.

Ein zentrales Element der Partnerschaft ist die direkte Interaktion mit den Fans. Vor ausgewählten Heimspielen wird das «Emmentaler AOP Büssli» vor dem Stadion präsent sein und Besucherinnen und Besuchern mit Emmentaler AOP Sticks genussvoll auf das Spiel einstimmen. Eine Fotobox im Bus lädt dazu ein, besondere Matchday-Momente festzuhalten. So entstehen Erinnerungen, die über den Spieltag hinaus bestehen bleiben.

Blick in die Zukunft

Zusammen wollen Emmentaler AOP und die SCL Tigers ihre Kräfte bündeln, Synergien nutzen und ihre jeweiligen Stärken gezielt einsetzen, um Fans, die Region und die gesamte Schweiz zu begeistern. Urs Schluechter, Direktor Emmentaler Switzerland, blickt mit grosser Vorfreude auf die kommende Zusammenarbeit: «Wir freuen uns sehr auf alles, was kommt. Diese Partnerschaft bietet unglaublich viele Möglichkeiten, kreativ zu werden und den Menschen immer wieder neue Erlebnisse zu bieten – im Stadion, in der Region und darüber hinaus.»

Über Emmentaler AOP

Die Sortenorganisation Emmentaler Switzerland fördert in der Schweiz und im Ausland im Auftrag der Mitglieder – bestehend aus den drei Interessengruppen Milchproduzenten, Käsehersteller und Handelsfirmen – den natürlichen, aus Rohmilch hergestellten Emmentaler AOP langfristig und nachhaltig. Emmentaler Switzerland verfolgt einen einheitlichen Auftritt und positioniert den Emmentaler AOP weltweit im Premium-Segment mit dem Ziel, einen spürbaren Nutzen für die Mitglieder zu schaffen. Erreicht wird dies durch die Mitgestaltung der politischen, rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen sowie durch ein gemeinsames Basismarketing und den Markenschutz. Emmentaler Switzerland setzt sich für die wirtschaftliche und qualitativ hochstehende Herstellung und Reifung des Emmentaler AOP ein und unterstützt dabei eine Milch- und Käseproduktion, die dem Anliegen einer natürlichen, umweltfreundlichen Land- und Milchwirtschaft Rechnung trägt. Weiter sichert die Sortenorganisation den Herkunftsschutz des AOP-Qualitätssiegels, bestimmt die Qualitätsziele und überwacht die gemäss dem Pflichtenheft genau definierten Qualitätsanforderungen. www.emmentaler.ch

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an:

Pressestelle: Compresso AG, Suzanne Nievergelt, Seestrasse 49, 8702 Zollikon
Telefon +41 43 488 86 00, pr@compresso.ch, www.compresso.ch

Emmentaler Switzerland, Urs Schluechter, Direktor
Zieglerstrasse 43 B, Postfach, 3000 Bern 14
Telefon +41 31 388 42 42, u.schluechter@emmentaler.ch, www.emmentaler.ch